

# 1

HIVERN'04

Butlletí de la **Unió de Músics de Catalunya**

# l'instrument



## LA UNIÓ ENS FARÀ FORTS

- | Reportatge: Campanya per la normalització laboral
- | Comunicats: Per un Consell de les Arts de Catalunya
- | Notícies: L'AIE comença a cobrar

## La primera nota

Heus aquí la primera nota que emet aquest nou butlletí. Primera nota que podem considerar com a musical ó com a literària en funció del significat que vulguem donar al nom que encapçala la publicació. En qualsevol cas, espero i desitjo que soni prou precisa i afinada com per marcar una bona pauta en aquesta etapa d'estructuració i integració del sector que s'ha iniciat amb la constitució de la unió de Músics de Catalunya.

Efectivament, la paraula «instrument» té un marcat doble sentit: es pot utilitzar per definir qualsevol estri útil per realitzar una activitat determinada, tot i que els músics l'hem personalitzada de tal manera que normalment s'associa a la professió malgrat que no vagi acompanyada de l'adjectiu «musical».

Aquesta doble interpretació del mot el converteix en idoni per identificar el nostre butlletí, ja que determina la seva utilitat com a eina de comunicació a la vegada que fa una clara referència a la professió a la qual presta els seus serveis. Almenys això és el que vàrem entendre a la comissió executiva de la Unió de Músics quan el vàrem escollir per unanimitat.

S'ha de reconèixer que l'elecció d'un nom encertat representa un primer èxit per a qualsevol projecte, però han de reconèixer, també, que es tracta d'un èxit modest. Ara cal que siguem capaços de donar-li sentit convertint aquestes pàgines en el vehicle idoni per informar convenientment les músics i per fer arribar a les administracions les nostres reivindicacions endèmiques. És clar, però, que per aconseguir-ho no en farem prou amb el nostre esforç. També caldrà que els destinataris siguin ben receptius. Pel que fa a les administracions, haureu d'entendre que l'Instrument és la via idònia per canalitzar la veu del músic i dels seus representants en la lluita gairebé desesperada que mantenim per defensar la professió i restituir-li la dignitat que, entre tots, li hem fet perdre. Quant als músics, caldrà que us feu càrrec que, a partir d'ara, a banda del vostre instrument (musical), en teniu un altre que també necessita que li dediqueu una estona si de veritat voleu estar al cas del que es fa i del que haureu de fer perquè algun dia puguem presumir, amb raó, de ser músics.

ANTONI MAS

FEDERACIÓ UNIÓ DE MÚSICS DE CATALUNYA  
Plaça Víctor Balaguer 5, 2n [Edifici Cors de Clavé]  
08003 Barcelona | Tel.: 93 268 46 37

#### Entitats federades

Associació Catalana de Compositors [ACC]  
Associació Catalana d'Intèrprets de Música Clàssica [ACIMC]  
Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya [MJM]  
Sindicat Professional de Músics de Girona [SPMG]

#### Comissió Executiva

President: Antoni Mas [SPMG]  
Secretari: Joan Vinyals [MJM]  
Tresorer: Cecilio Tieleles [ACIMC]  
Vocal: Josep Maria Balanyà [ACC]

#### Coordinador: Pere Bayona

Fotografia de la portada: Els presidents de les entitats federades que constitueixen la Comissió Executiva de la UMC. Foto: Anna Veiga

Aquesta secció inclou un article o reportatge que informa més a fons d'alguna de les campanyes o gestions que la UMC està duent a terme. En aquest primer número es toca la campanya que té més prioritats; la normalització laboral de la professió de músic.

## La Campanya per la normalització laboral

Ja fa més d'un any que des de la UMC s'estan treballant diversos temes o campanyes. La Campanya per la normalització laboral és la que té més prioritats, ja que la poca contractació laboral és actualment el tema que més preocupa i que més aglutina als diferents col·lectius de músics que formen la federació de la UMC.

L'objectiu de la Campanya és aconseguir que tots els músics estiguin donats d'alta a la Seguretat Social quan actuïn. Val a dir, que es refereix a actuacions professionals, és a dir quan es cobra un sou a canvi del treball, no es refereix a actuacions sense cobrar. Però també cal dir, que sempre que es cobra un sou per actuar ens trobem davant d'una actuació professional, independentment que per als músics aquesta no sigui l'activitat de la que viuen i es guanyin el pa de cada dia impartint classes o treballant en una altra activitat.

El responsable de la contractació laboral dels músics és l'organitzador de l'espectacle davant del públic; la sala, l'ajuntament, l'auditori, el club, etc. No obstant, els músics poden ser contractats per un empresari intermediari, com: l'artista de renom, el productor, l'orquestra, una cooperativa de músics, etc., però això no exclou de la responsabilitat de l'alta laboral a l'organitzador últim de l'espectacle. També els músics poden fer-se autònoms, pagant la quota mensual corresponent i estan sempre d'alta, però d'una manera o altra, tots els músics han d'estar d'alta en la Seguretat Social.

A algú de fora el sector, l'objectiu de la campanya li podria resultar d'allò més obvi o fins i tot prehistòric. Com és pos-

sible que en ple segle XXI hi hagi un col·lectiu professional que no és contractat quan treballa?. Però sabem que ben bé un cinquanta per cent dels concerts encara es fan sense l'alta laboral dels músics i això és un greu problema ja que se'ls està obligant a prescindir dels seus drets socials. El subsidi per l'atur, per incapacitat laboral o per maternitat, i una jubilació acord amb l'activitat efectuada són paraules utòpiques per als músics. Des de les associacions de la UMC sabem de molts que han patit aquestes situacions i que han hagut de viure d'almoines.

La normalització laboral també implica una clarificació del paper de tots els estaments del sector: el músic com a treballador, l'organitzador com a empresari, el productor com a empresari subcontractant, les sales, els ajuntaments, les discogràfiques, les empreses de músics (cooperatives), els músics autònoms, els managers, els representants, etc. La manca de normalització laboral va lligada a aquesta falta de clarificació, el mercat musical és un camp qui pugui en el que conviuen pràctiques legals i honestes amb abusos de poder, competència deslleial, intrusisme i moltes altres pràctiques irregulars.

Des d'alguns sectors, evidentment empresarials com sales i productors, s'ha dit sovint que la normativa de contractació de músics és farragosa de complir, és costosa i no s'adapta a la realitat actual. Però les normatives laborals de tots els altres sectors són igualment farragoses i les càrregues socials són iguals per a tots els treballadors de l'Estat. A més, que amb l'actual sistema en xarxa de la Seguretat Social tot el procés està molt simplificat.

Val a dir que l'actual normativa és millorable, així s'ha considerat sempre des del col·lectiu de músics i en aquest sentit s'han fet propostes per adaptar-lo millor a la realitat. Però les gestions que s'han fet davant el Ministeri de Treball no han tingut èxit, el 1999 es va propo-

sar la creació d'un cens de músics i no va ser acceptat, el 2001 es va proposar unes quotes socials menys costoses i tampoc.

La UMC continuarà treballant per una normativa més adient, però al mateix temps cal donar resposta a la problemàtica actual que afecta de manera important als músics d'avui. No es pot prescindir dels drets socials dels músics perquè no agradi l'actual norma, i a més, mentrestant els únics que guanyen són els empresaris que no la compleixen. Actualment existeix un marc legal ben clar que reconeix els drets socials dels músics i que cal que es compleixi, i així potser en el futur, treballarem tots plegats, empresaris i treballadors, per demanar els canvis necessaris.

També es discuteix si el músic és un treballador per compte aliè, que treballa per altri, o un treballador independent (un freelance). La normativa i la jurisprudència sempre han entès que treballa per altres, ja que es donen tots els factors d'alienitat: El risc econòmic (guanys o pèrdues) és de l'organitzador de l'espectacle, que és qui té el local, ven les entrades, fa la publicitat, etc. El treball es fa a canvi d'una remuneració fixa, d'un preu pactat abans del concert i és independent que l'organitzador guanyi o perdi diners. Els mitjans de producció són de l'organitzador: la sala, l'escenari, etc. Encara que el músic porti els seus instruments, no cobra pel seu lloguer sinó per la seva actuació musical. Existeix dependència del músic respecte a l'organitzador, ja que està subjecte a uns horaris d'actuacions i d'assaigs, ha d'actuar en el local elegit per l'empresari i en molts casos no decideix el repertori a interpretar o la roba que ha de portar.

Hem sentit que els músics no són treballadors, que són artistes, és a dir que no són persones amb drets socials que es posen malaltes, que tenen accidents i que es jubilen. També hi ha una tendència per obligar als músics a que es facin

treballadors autònoms. Però fer-se autònom és fer-se empresari, el que comporta que per una banda es perdin molts dels drets socials i, a més, haver d'aguantar uns costos molt grans, entre quotes mensuals i gestions, que molts pocs poden assumir. Que passaria amb els músics que comencen la seva carrera professional o que no treballen prou per poder pagar aquestes despeses cada mes?. Per això, des de la UMC, defendem que el músic continuï sent un treballador per compte aliè.

## Gestions de la Campanya per la normalització laboral que s'han fet:

Al llarg del 2002, la UMC ha treballat aquest tema en diversos fronts:

- **Sales de concert:** Confecció d'un escrit explicatiu de la normativa actual que es va enviar a l'associació de sales de concerts ASACC, al mateix temps que es demanava una reunió per tractar el tema. Aquesta associació no ha volgut encara reunir-se amb nosaltres, per lo qual cosa es va enviar el mateix escrit a més de 100 locals de música en viu d'arreu de Catalunya.
- **Ajuntaments:** En el marc del Mercat de Música Viva de Vic de 2002 es va signar un conveni amb l'Associació Catalana de Municipis, ACM, i amb l'associació de managers i representants, ARC, per solucionar la contractació laboral en les

actuacions per ajuntaments i definir les funcions dels representants. Al llarg del 2003 es van mantenir diverses reunions de treball, que es van aturar davant les eleccions municipals i les posteriors autonòmiques. També es va contactar amb la Federació de Municipis de Catalunya, que estan a l'espera del resultat de les negociacions.

- **Generalitat:** Presentació al Departament de Cultura per exposar l'objectiu de la campanya i aconseguir que l'alta laboral dels músics sigui necessària per accedir a subvencions de festivals, cicles i concerts.
- **Inspecció de Treball:** Reunió amb el Cap d'Inspecció de Barcelona, aconseguint la seva col·laboració per quan es vulguin fer les denúncies que es considerin.
- **Participació de socis:** Celebració de dues reunions de treball amb socis de les diferents entitats per recollir informació i dissenyar la campanya.
- **Difusió de la Campanya:** S'han fet diverses entrevistes per ràdio i alguns diaris, a més de la difusió en les revistes de les associacions membres. Va ser el lema de la UMC en el seu stand del Mercat de Música Viva de Vic de 2003.
- **Participació activa amb el Consell Català de la Música en la confecció del CD ROM «L'instrument legal necessari per viure de la música».**

## Accions a fer en el 2004

- Insistir per reunir-se amb l'associació de sales ASACC, si cal buscant la mediació de l'Administració.
- Remprendre les reunions amb l'Associació de Municipis una vegada definit el marc polític del govern de la Generalitat.
- Departament de Cultura: Presentació al nou equip de govern de la proposta de lligar les subvencions a la correcta contractació
- Departament de Treball: Presentació al nou equip de govern per buscar el seu suport a la campanya com a sindicat representatiu i per reunir-nos amb les entitats representatives dels empresaris.
- Fòrum 2004: Advocar per la correcta contractació dels músics i el respecte als seus drets artístics.
- Estar amatent a les irregularitats que es produeixen per fer accions.



**CRIZ**

Web i email amb domini propi.  
29 euros d'alta i 5 euros al mes.  
Josep Vicens Feix, 34  
08339 Vilassar de Mar - Tel. 902 012 075  
comunicacio@criz.com - www.criz.com

**Central de Telefonía**

Gestió d'altres i baixes amb els diferents operadors de telefonia fixa, mòbil i ADSL.  
• Pressuposts gratuïts sense compromís.  
Tel. 016 627 727

**adagio sa.**

- Montaner, 300	08021 BCN
- Santa, 304	08028 BCN
- Glòries Centre Comercial	08210 BCN
- Barionestra E. Vallès	08210 BCN
- Aliberti - P. Astúries, 8	08012 BCN

Les teves tendes de música

**KOS | Fisioterapeutes**

Servei fisioterapèutic de prevenció i tractament específic per a lesions derivades de la pràctica instrumental.

Descompte d'un 10 % a totes les sessions

Gravina, 8, ent. 2a  
08001 Barcelona - Tel. 93 412 0627  
kos@eresmas.es

**TOTCAR**

20% de descompte en cobres de lloguer, furgonetes, cotxes, camions i minibusos  
Bertín, 97 - 08029 Barcelona  
Tel.: 93 405 34 33  
93 430 01 98 - 93 419 34 88  
Fax: 93 419 22 94  
mail@totcar.es - www.totcar.es

# CAMPANYES EN CURS

En aquesta secció s'informarà de les diferents campanyes que la UMC s'ha proposat i que està duent a terme.

Una campanya té en primer lloc un objectiu definit, el què es vol aconseguir, una fita que la UMC s'ha plantejat per solucionar o millorar l'actual situació.

Per aconseguir cada objectiu s'han plantejat unes estratègies que comporten un seguit d'accions i gestions. De tot això es vol informar, dels passos que es fan i de la situació en que es troba cada campanya.

Les campanyes tenen com objectiu donar resposta als problemes i inquietuds dels socis de les diferents entitats associades, dels músics professionals de Catalunya. Per això, es considera molt important que els socis estiguen informats del que es fa, per buscar la vostra col·laboració i per fomentar el debat i la consciència com a col·lectiu.

## Campanya per la normalització laboral

Aquesta és la campanya prioritària, té com objectiu que tots els músics estiguin donats d'alta en la Seguretat Social quan actuïn, i s'informa de manera més àmplia en el reportatge d'aquest butlletí.

## Campanya per la música en viu

El Sindicat Professional de Músics va crear el SEGELL DE GARANTIA DE MÚSICA EN VIU «100% DIRECTE»

per poder identificar els músics, orquestres o grups musicals que interpretin música absolutament en viu i en directe sense utilitzar seqüències programades automàtiques, acompanyaments rítmics i harmònics ni cap tipus de música pregravada.

Una vegada constituïda la Unió de Músics de Catalunya, una de les seves prioritats és revitalitzar la utilització del Segell de Garantia 100% Directe i la Campanya per la Música en Viu.

La Campanya per la Música en Viu té els següents objectius:

- Fer conèixer el Segell de Garantia de Música en Viu «100% Directe»
- Frenar l'abús de la utilització de música pregravada.
- Potenciar la figura de l' intèrpret en directe.
- Promoure la programació d'actes i es-



pectacles amb música en viu.

- Combatre l' intrusisme laboral que pateix la professió.

Per assolir aquests objectius s'actua principalment en quatre àmbits diferents:

1. Col·lectiu de músics
2. Organitzadors d'espectacles
3. Assessors i representants artístics
4. Públic en general

Un altre aspecte de la campanya ha estat la denúncia de la utilització de música pregravada en espectacles de teatre musical. Amb el títol de «MUSICALS SENSE MÚSICS?» es va fer una campanya en els mitjans de comunicació a començaments de la temporada passada, que va donar peu a alguns articles i entrevistes, fent que el tema sortís a la llum pública.

## Campanya per la música feta a Catalunya

*Objectiu:*

Augmentar la difusió de música feta a Catalunya en els mitjans de comunicació, ràdios i televisió, mitjançant un percentatge obligat d'emissió. Entenent com a música d'aquí totes les expressions musicals independentment que estiguin cantades o no en català, ja que la defensa de la llengua, que compartim, és independent de la defensa de la música que es fa a Catalunya.

*Gestions que s'han fet fins ara:*

- Enviament d'una carta i un manifest al Govern de la Generalitat, a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, al Consell Audiovisual de Catalunya i als partits polítics amb representació parlamentària.

- Com a resultat, es van rebre diferents cartes de resposta i el grup parlamentari d'Iniciativa per Catalunya Verds va presentar una proposició no de Llei en el Parlament de Catalunya.

- Reunió amb el Consell Audiovisual de Catalunya aconseguint el seu suport i consell sobre els passos a seguir per aconseguir una quota de música feta a Catalunya.

*Accions a fer:*

- Adreçar-se al nou Govern de la Generalitat i als partits polítics per aconseguir la modificació de l'actual normativa o una nova Llei al respecte.

- Adreçar-se al Consell Audiovisual de Catalunya per saber com es pot millorar la situació amb les noves Instruccions generals que van ser aprovades a finals de 2003

## Campanya en centres d'ensenyament musical

Davant la manca d'articulació dels professors de música a conservatoris i escoles de música, la UMC ha decidit iniciar una campanya per defensar els seus drets laborals.

*Objectius:*

- Defensar els drets laborals del col·lectiu de professors de música.
- Millorar les condicions laborals del col·lectiu.

- Oferir informació i assessorament en matèria laboral.

- Vetllar pel compliment de les obligacions contractuals i socials per part dels patrons, siguin administracions públiques o societats privades.

- Incidir en els convenis col·lectius dels centres, tant públics com privats.

- Millorar l'actual conveni col·lectiu de l'ensenyament privat.

*Gestions que s'han fet fins ara:*

- Articulació amb el Consell Català de

la Música. Amb la seva col·laboració s'han establert contactes amb els diferents conservatoris de Catalunya i amb les associacions d'escoles de música.

- Conveni amb un despatx d'advocats per oferir assessorament a l'entitat i als associats a les diferents entitats.

- Convocatòria d'una reunió de socis de les diferents entitats per informar i dissenyar els passos a fer en els diferents àmbits i centres.

- Converses amb altres sindicats per constituir una mesa conjunta.

## COMUNICATS

Aquesta secció conté informacions internes de la UMC

### Nou carnet per als socis de les entitats de la UMC

Aquest any, els socis de les diferents entitats associades a la UMC rebran un carnet unificat. A la part del davant del carnet es troba l'anagrama de la UMC i el nom del soci, i a la part del darrera l'anagrama i les dades de l'entitat a que pertany cada soci.

Juntament amb el carnet s'inauguren els serveis comuns per als socis de totes les entitats, a banda dels serveis propis que cada entitat ofereix. El carnet és necessari per accedir a aquests serveis, que estan exposats a la secció específica d'aquest butlletí.

Aquest nou carnet substitueix als que fins ara donaven algunes de les entitats, reforçant així la imatge unitària del col·lectiu de músics de Catalunya, alhora que també permet una reducció de costos.



### Inici de la Campanya en centres d'ensenyament musical

Aquesta campanya s'ha iniciat per donar resposta a la petició expressada per diversos professors de música de tenir un suport de les seves entitats per millorar la situació laboral en els conservatoris i les escoles de música.

De fet, representaria una altra vessant de la campanya de normalització laboral, encara que amb bastants diferències; per una banda, es dona un grau de contractació laboral més elevat, malgrat que encara existeixen centres que no contracten a tots els professors, i per una altra, per que les activitats d'ensenyament estan incloses en el règim general de la Seguretat Social i no al règim del col·lectiu d'artistes que regula els contractes de bolo.

La UMC ha convocat als associats interessats de les diferents entitats a una reunió el dia 28 de gener, per exposar els objectius i estratègies de la campanya, alhora que per buscar la implicació dels implicats, ja que cal treballar en els diferents centres i en dos àmbits diferents: centres públics i centres privats.

En el moment de redactar aquesta nota no s'ha realitzat encara aquesta reunió, però s'informarà en posteriors butlletins del seu resultat i de les accions que s'han previst dur a terme.

També s'estan tenint contactes amb altres sindicats per constituir una mesa de l'ensenyament musical a Catalunya. Es tractarà de definir uns objectius comuns per la millora de la situació laboral del professorat i treballar-los de manera conjunta.

### Conveni amb Caixa Penedès

La caixa Penedès i la Unió de Músics de Catalunya varen acordar ampliar a tota la federació el conveni que aquesta entitat bancària tenia subscrit amb el Sindicat Professional de Músics.

En virtut d'aquest acord, tots els músics socis de les entitats que configuren la Unió de Músics es podran beneficiar de les condicions especials previstes en el document que es va signar el dia 8 de gener a Barcelona, entre les quals destaquen la gratuïtat en tota l'operativa bancària i un tracte preferencial en les operacions financeres.

Per més informació us podeu adreçar a la seu de la Unió de Músics.

**NOTA IMPORTANT:** Per poder accedir a aquest servei serà condició imprescindible la presentació del carnet de la federació.



La signatura del document per part del delegat de zona de la Caixa Penedès, Sr. Ferran Fernández i el president de la federació, Sr. Antoni Mas.

## Per un Consell de les Arts de Catalunya

Abans de les eleccions al Govern de Catalunya del passat novembre, des de la Federació de Professionals de les Arts de Catalunya, FPAC, entitat a la que pertany la UMC, es va elaborar el que vam anomenar el Triàleg; tres propostes per canviar el panorama cultural que vam fer arribar als partits polítics per saber la seva opinió. El primer punt era la participació de la societat en les polítiques culturals a través d'un Consell de les Arts representatiu dels diferents sectors. Els tres partits actualment en el Govern es van comprometre a instaurar aquest òrgan.

A iniciativa de l'Associació d'Artistes Visuals de Catalunya, AAVC, es va començar a crear una Plataforma per un Consell de les Arts. La FPAC i la UMC es van sumar i després ho han fet altres entitats, com les productores de teatre ADETCA i CIATRE, l'associació de discogràfiques APECAT, el sector del llibre i el de productors audiovisuals.

Tant el President de la Generalitat, Pasqual Maragall com la Consellera de Cultura, Caterina Mieras, han expressat públicament les seves prioritats per crear aquest organisme. En paraules del propi President; «un òrgan amb capacitat operativa pròpia (...) amb la voluntat de retornar el protagonisme a la societat i a les seves organitzacions».

Amb tot, cal estar amatent al funcionament i la composició del Consell. Representaria un pas enrera que només fos un òrgan consultiu, com resultaven les meses i comissions de l'anterior govern, o que estigués format de «savis» sense acollir a les entitats representatives dels diferents àmbits.

La Plataforma per un Consell de les Arts es proposa vetllar per aconseguir un Consell amb capacitat executiva i representatiu. Actualment s'estan fent passos per acollir el màxim d'entitats i persones, alhora que s'estan estudiant el funcionament de consells similars que existeixen a altres països.

## Manifest contra la dissolució de l'Orquestra de Cambra del Teatre Lliure

El passat setembre, la notícia va sortir a la premsa, el Teatre Lliure havia decidit acabar amb l'existència de l'orquestra. Només es farien les actuacions que ja estaven concertades en aquell moment, encara que l'Entitat continuaria fent activitats musicals d'altres tipus.

La UMC va confirmar la informació amb alguns dels músics relacionats amb l'orquestra, que ens van fer arribar el seu desacord amb aquesta decisió, que havia estat presa de manera unilateral per la direcció del Teatre.

Davant d'això es va elaborar el següent manifest que va ser enviat a la direcció del Teatre, a les administracions implicades, als diferents partits polítics i als mitjans de comunicació. El manifest va tenir força repercussió a la premsa i ens van arribar respostes de diferents entitats. El director del Teatre, Alex Rigola, va trucar per expressar el seu malestar pel manifest, afegint que no consideraria la seva decisió que responia a criteris artístics.

### MANIFEST CONTRA LA DESAPARICIÓ DE L'ORQUESTRA DEL LLIUERE

**La Unió de Músics de Catalunya manifesta el seu rebuig i la seva indignació per la decisió de la direcció del Teatre Lliure de dissoldre l'Orquestra de Cambra del Teatre Lliure.**

**Aquesta orquestra, amb més de 18 anys d'antiguitat, ha dut a terme una important i selecta tasca de concerts de música contemporània de primer ordre, tant a la seu del Teatre com arreu de Catalunya i a l'estranger. Al llarg d'aquests anys ha ofert cicles de concerts, editat discos, organitzat col·loquis, xerrades i taules rodones. Ha estat una formació fonamental per a la promoció de la composició a casa nostra, encarregant obres a autors catalans contemporanis i essent dirigida per directors de reconeguda solvència tant de casa nostra com de l'estranger.**

**Manifestem el nostre malestar i perplexitat, la desaparició d'aquesta formació és una pèrdua per al patrimoni cultural català. En un moment en que la societat demana cada vegada més un canvi de directrius culturals, davant les mancances en la promoció de la música que es fa a Catalunya, és inconcebible que es deixi de donar suport a una de les formacions més emblemàtiques i amb més qualitat musical del País. Resulta del tot incompreensible que cap administració pública hagi fet cap acció davant d'un fet tan greu.**

Secció amb informacions externes a la UMC que són d'interès per al sector.

## L'AIE comença a cobrar

El President de l'AIE, Luis Cobos, ens ha fet arribar aquest text informant sobre la situació del cobrament a les discogràfiques dels drets dels intèrprets.



ARTISTAS INTÉRPRETES O EJECUTANTES  
SOCIEDAD DE GESTIÓN DE ESPAÑA

Madrid 14 de octubre de 2003

Queridos amigos/as,

Hemos llegado, al fin, a un acuerdo con AGEDI para resolver todos los pleitos, contenciosos y divergencias que se han mantenido durante estos años, originados por la incautación que, los derechos de los artistas, AGEDI ha venido practicando.

Pasados casi siete años de discusiones, reivindicaciones y juicios, la sensatez se ha impuesto y hemos podido recuperar todo el dinero, perteneciente a los artistas, que obraba en poder de AGEDI. Junto a este importante logro, hemos conseguido algo que es tan significativo o más que lo anterior: un acuerdo contractual que conlleva a la creación de una oficina de recaudación conjunta, que eliminará la confusión de los usuarios y permitirá desarrollar, potenciar y elevar la recaudación al nivel que nos corresponde.

Durante todo este tiempo hemos venido informando de los acontecimientos, conversaciones y procedimientos judiciales. Resulta innecesario reiterar detalles sobre estas cuestiones.

La Sociedad de Artistas ha actuado con honestidad y firmeza, aunque siempre estuvo dispuesta a dialogar y buscar una solución pactada al conflicto planteado por AGEDI.

Los tiempos y las personas cambian y estos cambios han ayudado a resolver este difícil y largo conflicto que ha dañado, gravemente, a la recaudación y distribución de los derechos de artistas.

Las sentencias judiciales, que nos han dado la razón, han confirmado nuestra actuación en el ámbito legal.

El interés de los artistas, la situación legislativa, la convulsión del mundo de los usuarios de los derechos, los malos resultados de la industria discográfica, la piratería, las amenazas legislativas y la pésima programación cultural, aconsejaban buscar soluciones que, sin afectar al fundamento del derecho, pudieran determinar un acuerdo entre ambos grupos de derechohabientes, para conseguir una mejor posición de los artistas ante los usuarios, los legisladores y los consumidores.

Finalmente hemos podido conciliar todos los elementos en discordia, alcanzando este acuerdo. Los derechos, que obraban en poder de AGEDI, han sido transferidos a la Sociedad de Artistas. El Consejo de Administración que ya decidió iniciar una serie de repartos a cuenta en el mes de junio, ha acordado continuar efectuando los repartos extraordinarios para que, en el próximo trimestre, estos derechos hayan sido distribuidos y liquidados por completo.

Los detalles de los repartos vendrán, como siempre, especificados en las informaciones que el departamento de recaudación y reparto distribuye entre los socios.

Este acuerdo nos permitirá desarrollar los derechos de los artistas y regularizar y actualizar los repartos para que el tiempo entre la recaudación y distribución sea el menor posible.

Nos sentimos muy satisfechos por el acuerdo y esperamos que AGEDI cumpla lo firmado.

Por parte de AIE, seremos escrupulosos y diligentes en el cumplimiento de nuestras obligaciones contractuales.

Afectuosamente,

**LUIS COBOS, PRESIDENTE**

## Music from Catalonia

L'empresa Metalquímia de Besalú (Garrotxa) ha tingut la feliç idea de obsessionar els seus clients d'arreu del món amb la col·lecció Music from Catalonia, de la qual recentment ha editat el segon CD.

Per part de la Unió de Músics ja s'han fet cartes als diaris per agrair aquesta iniciativa amb la qual el Sr. Narcís Lagares no tan sols promou la seva empresa sinó que, a la vegada, promou la nostra música, la nostra cultura i el nostre país.

Tant de bo que molts altres empresaris es decidissin a copiar aquesta campanya publicitària.

## APECAT, associació de discogràfiques de Catalunya

Una catorzena d'empreses productores fonogràfiques catalanes han constituït l'Associació de Productors-Editors Fonogràfics i Videogràfics Catalans, abreviat APECAT. La creació compta amb el suport del Consell Català de la Música, entitat que té entre els seus objectius l'articulació del sector musical en entitats representatives de cada estament.

Aquesta és una bona notícia, ja que implica un avanç en la necessària articulació del sector. Una associació de discogràfiques pot impulsar millor la promoció de la música que es fa a Catalunya, alhora que implica l'existència d'un interlocutor a qui dirigir-se per tractar la situació professional dels músics.

Els socis fundadors d'APECAT són les companyies: Música Global, Picap, Blanco y Negro, Edivox, La Ma de Guido, Maidins, Taller de Músics, Ventilador, K-Indústria Cultural, Naïve, Organic, Tsunami, Serial Killer i Discmedi. També han dit que s'associarien: Tritó, Open, B-Core, Produccions Blau, Sachtmo i Ensayo.

Segons el comunicat de la seva fundació, l'APECAT neix amb uns objectius clars de contribuir a l'estabilitat del sector discogràfic català, amb la voluntat de prioritzar la llengua catalana sense menyscabament de les altres llengües.



La federació sindical Unió de Músics de Catalunya, UMC, és una organització d'entitats representatives dels músics professionals de Catalunya.

S'ha constituït amb l'objectiu d'aglutinar i coordinar les diferents organitzacions de músics, per actuar conjuntament en la defensa i promoció de la professió en l'ordre laboral, cultural i social.

Els socis de la UMC són les entitats, no els músics individualment, ja que és una organització que respecta i vol donar suport a les diferents associacions de músics professionals que existeixen arreu de Catalunya.

Actualment aglutina a més de 2.500 músics del nostre País, que són socis de les entitats membres.

La federació UMC està present a les juntes directives del Consell Català de la Música i de la Federació de Professionals de les Arts de Catalunya.

# Unió de Músics de Catalunya

Actualment té plantejats quatre objectius estratègics:

- 1) Normalització laboral. Volem aconseguir que tots els músics estiguin donats d'alta a la Seguretat Social quan actuïn a Catalunya.
- 2) Defensar els drets socials i laborals dels músics vetllant pel compliment de la contractació i de les condicions laborals.
- 3) Aglutinar les entitats representatives de músics professionals de Catalunya.
- 4) Donar suport a les entitats associades.

Accions i campanyes que s'estan duen a terme:

- Campanya per la normalització laboral
- Campanya per la música en viu
- Campanya per la música feta a Catalunya
- Campanya en centres d'ensenyament musical

Entitats membres de la federació Unió de Músics de Catalunya

Associació Catalana de Compositors [ACC]

Associació Catalana d'Intèrprets de Música Clàssica [ACIMC]

Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya [MJM]

Sindicat Professional de Músics de Girona [SPMG]

Unió de Músics de Catalunya