

l'instrument



EL NOU LOCAL DE LA UMC

- | Reportatge: Campanya per la música en viu 100% directe
- | Informació de la Plataforma per un Consell de les Arts
- | Campanya en centres d'ensenyaments musicals

Metàfores El naixement

Qualsevol origen o naixement sol ser convulsiu i traumàtic. El de la Unió de Músics de Catalunya no tenia perquè ser-ne l'excepció.

Pràcticament en plena gestació de la federació, l'embrió inicial de les quatre associacions ja s'esquerdava amb l'intent d'abandó de l'Associació Catalana de Compositors. Al cap de poc, trontollava la presència de l'Associació de Músics de Jazz i feia trontollar, de retruc, tot el procés de constitució.

En aquest moment, tot feia pensar en un avortament que provocaria que el projecte naixés mort.

Però pràcticament en el darrer alè, el fetus va manifestar símptomes de millora amb la confirmació que els músics de jazz es quedaven. Al cap de poc, els compositors rectificaven i mantenien també la seva presència. La criatura s'havia salvat.

En l'actualitat, amb la incorporació de l'Associació de Músics de Tarragona i l'Associació de Cantants i Intèrprets Professionals en Llengua Catalana i l'interès per ingressar que ha demostrat l'Associació de Músics i Animadors Professionals de l'Espectacle Infantil, l'infant presenta fins i tot un aspecte prou saludable per fer pensar que el podem acampar.

La infància

Però el fet d'haver superat el difícil procés del naixement no garanteix, ni de bon tros, la supervivència del nadó. Ara se l'ha d'alimentar per fer-lo créixer. I resulta que les associacions que li fan de mare tenen prou dificultats per anar tirant elles mateixes com per poder destinar recursos a omplir una boca més. Així doncs, amb la mare amb les popes eixutes cal trobar urgentment alguna dida per atipar la criatura.

Vegem com tenim el panorama:

A l'ICUB ja ens han dit que no estan per la feina. L'AIE ha concedit una ajuda que agraim molt, però que de tota manera només donarà per a uns quants biberons. La SGAE i el Departament de Cultura encara no s'han pronunciat.

Per descomptat que no estalviem esforços per trobar fonts de finançament, allà on sigui, que ens permetin ser una mínim operatius i cobrir els nostres objectius més elementals. Però de fet no serà fins a final de l'exercici quan sabrem exactament amb què podem comptar i amb quines perspectives ens hem de plantejar el futur.

Em sap molt de greu haver de marejar els músics, que prou maldecaps que tenen, amb metàfores que poden semblar apocalíptiques però que són reals. En qualsevol cas ho faig en un intent d'alertar els directius de les associacions sobre el perill que corre la que pot ser en el futur la millor eina dels músics per millorar la seva situació. També tinc l'esperança que em llegeixi algun representant de les nostres institucions amb prou sensibilitat per la música i pels problemes que patim els músics com per reaccionar a favor nostre i decidir-se a ajudar una entitat tan important per al desenvolupament de la cultura musical del nostre país.

ANTONI MAS

FEDERACIÓ UNIÓ DE MÚSICS DE CATALUNYA
Plaça Víctor Balaguer 5, 2n [Edifici Cors de Clavé]
08003 Barcelona | Tel.: 93 268 46 37 - Fax: 93 511 17 54
umc@uniodemusics.org

Entitats federades

Associació Catalana de Compositors [ACC]
Associació Catalana d'Intèrprets de Música Clàssica [ACIMC]
Associació de Cantants i Intèrprets Professionals
en Llengua Catalana [ACIC]
Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya [MJM]
Associació de Músics de Tarragona [AMT]
Associació Musicat

Comissió Executiva

President: Antoni Mas [MUSICAT]
Secretari: Max Sunyer [MJM]
Tresorer: Cecilio Tieleles [ACIMC]
Vocal: Domènec González de la Rubia [ACC]

Coordinador: Pere Bayona

Fotografia de la portada: El nou local de la UMC un dia de reunió. Foto: Marta González
Dipòsit legal: B-4207-2004

Aquesta secció inclou un article o reportatge que informa més a fons d'alguna de les campanyes o gestions que la UMC està duent a terme.

Segell de Garantia de Música en Viu

El 2002, l'associació Musicat va crear el SEGELL DE GARANTIA DE MÚSICA EN VIU "100% DIRECTE" per poder identificar els músics, orquestres o grups musicals que interpretin música absolutament en viu i en directe sense utilitzar seqüències programades automàtiques, acompanyaments rítmics i harmònics ni cap tipus de música pregravada. Per poder utilitzar el segell de garantia cal complir les condicions previstes en la REGULACIÓ DEL SEGELL DE GARANTIA DE MÚSICA EN DIRECTE i subscriure el CONTRACTE D'ADHESIÓ per garantir-ne el seu compliment.

Les sol·licituds per utilitzar el segell es fan a les entitats federades a la UMC, la utilització precisa de la signatura d'un contracte d'adhesió, però no té cap cost ni es paga cap quota.



Campanya per la música en viu: el perquè

Generalment el desenvolupament de les noves tecnologies va més de pressa que el de la legislació que n'hauria de regular l'ús, i això crea un buit legal que en propicia la mala utilització.

En el món musical, això s'ha traduït en la proliferació d'actuacions, espectacles i programes de televisió qualificats com a musicals que, paradoxalment, prescindeixen de la figura dels músics.

El cas es pot donar utilitzant descaradament la música gravada o, el que és més greu, afegint-hi la presència de figurants que fan veure que toquen perquè la paròdia resulti més versemblant, fet que es dona—encara que sembli mentida—fins i tot en actuacions de cara al públic.

No hi ha cap dubte que aquest darrer tipus d'actuacions constitueix un cas d'intrusisme laboral i un frau al públic, ja que indueix a l'engany.

Altra cosa seria la utilització dels pregravats per part dels mateixos músics simultàniament a la seva interpretació, ja que en aquest cas servirien per potenciar la creativitat del intèrpret i no pas per substituir-la.

Per poder establir correctament aquestes diferències, l'associació Musicat, va prendre les següents iniciatives:

- **Crear el Segell de Garantia de Música en Viu "100% Directe" per distingir les actuacions en les quals no s'utilitza cap sistema de música pregravada.**
- **Cedir el logotip de l'associació quan els intèrprets utilitzin seqüències, per tal que es puguin acreditar com a músics.**

Amb aquestes mesures, es pretén contribuir a distingir les actuacions reals de les simulades i a evitar la utilització de les seqüències en contra dels músics.

Les acreditacions s'atorgaran a tots els músics que reuneixin les condicions previstes en el reglament d'utilització corresponent, prèvia signatura del contracte que en garanteix el compliment.

Per fer conèixer el Segell de Garantia de Música en Viu "100% Directe", l'associació Musicat va impulsar la Campanya per la Música en Viu conjuntament amb l'Associació de Músics de Jazz i Música Moderna de Catalunya (MJM), l'Associació Catalana d'Intèrprets de Música Clàssica (ACIMC) i l'Associació Catalana de Compositors (ACC). Una vegada constituïda la Unió de Músics de Catalunya, una de les seves prioritats ha estat revitalitzar la utilització del Segell de Garantia 100% Directe i la Campanya per la Música en Viu amb la intenció de mantenir-la com una de les activitats constants de la federació. Per aquest motiu la Comissió Executiva ha volgut difondre els objectius de la campanya a través d'aquesta edició de *l'Instrument*.

Campanya per la música en viu: el projecte

La Campanya per la Música en Viu té els següents objectius:

- 1. Fer conèixer el Segell de Garantia de Música en Viu 100% Directe**
- 2. Frenar l'abús de la utilització de música pregravada.**
- 3. Potenciar la figura del intèrpret en directe.**
- 4. Promoure la programació d'actes i espectacles amb música en viu.**
- 5. Combatre l'intrusisme laboral que pateix la professió.**

Per assolir aquests objectius s'actua principalment en quatre àmbits diferents i amb els següents criteris:

Àmbit 1r:

COL-LECTIU DE MÚSICS

Conscienciar els músics sobre el greu perill que comporta per a la professió l'ús abusiu i incontrolat de qualsevol sistema de música pregravada.

Àmbit 2n:

ORGANITZADORS D'ESPECTACLES

Fomentar la programació d'actes i espectacles amb música en viu i fer un seguiment de les actuacions musicals simulades denunciant-ne les possibles irregularitats.

Àmbit 3r:

ASSESSORS I REPRESENTANTS ARTÍSTICS

Fomentar l'oferta d'espectacles amb música en viu i actuar conjuntament contra l'intrusisme laboral que afecta al sector.

Àmbit 4t:

PÚBLIC EN GENERAL

Sensibilitzar l'opinió pública per tal que es valori l'autenticitat de la música en viu i en directe i perquè es reconegui el frau que representa la simulació d'actuacions musicals.

Programa d'accions i gestions

Àmbit 1r:

COL-LECTIU DE MÚSICS

- Aplicar estrictament la normativa que obliga a acreditar-se com a músic per poder formar part de les associacions que constitueixen la federació.
- Cedir el Segell de Garantia de Música en Viu "100% Directe" per identificar els músics o agrupacions musicals que no utilitzin cap sistema de música pregravada en les seves actuacions.
- Autoritzar a les agrupacions musicals del Sindicat perquè utilitzin l'anagrama de l'associació corresponent per identificar-se com a socis-músics.
- Informar sobre la campanya a través de la revista, la federació i publicitat diversa.
- Promocionar la campanya a través de la venda de samarretes que reproduïxin el logotip del segell i el lema "Aquest estiu música en viu".
- Posar-se en contacte amb altres associacions musicals per desenvolupar les activitats previstes en la Campanya de forma conjunta.

Àmbit 2n:

ORGANITZADORS D'ESPECTACLES

- Seguir, advertir i denunciar, si cal, qualsevol irregularitat que es pugui detectar en la contractació d'actuacions simulades.
- Oferir col·laboració a les empreses per identificar aquest tipus d'oferta.
- Informar sobre la Campanya a través del Catàleg anual de les associacions i publicitat diversa.
- Promoure la signatura d'un conveni de col·laboració amb l'Associació Catalana de Municipis i Comarques i amb la Federació de Municipis de Catalunya per potenciar la programació d'actes i espectacles amb música en viu.

Àmbit 3r:

ASSESSORS I REPRESENTANTS ARTÍSTICS

- Enviar un comunicat conjuntament amb l'Associació de Representants, Promotors i Managers de Catalunya (ARC) sol·licitant formalment a tots els seus associats d'abstenir-se de programar actuacions musicals simulades.
- Informar exhaustivament a tots els representants artístics i a la mateixa associació sobre el desenvolupament de la Campanya.
- Aplicar el conveni subscrit amb l'Associació de Representants, Promotors i Managers de Catalunya pel que fa a la seva col·laboració en la Campanya.

Àmbit 4t:

PÚBLIC EN GENERAL

- Difondre la Campanya i promocionar el Segell de Garantia a través dels mitjans de comunicació, en actes públics i en les mateixes actuacions musicals.
- Informar sobre la Campanya als socis del Club d'Amics dels Músics a través de l'agenda mensual.
- Editar fulls informatius per fer conèixer el Segell de Garantia i la Campanya per la Música en Viu.
- Difondre la imatge del Segell de Garantia i el lema de la Campanya a través de la reproducció en samarretes i altres articles de caire promocional.

En aquesta secció s'informarà de les diferents campanyes que la UMC s'ha proposat i que està duent a terme.

Una campanya té en primer lloc un objectiu definit, el què es vol aconseguir, una fita que la UMC s'ha plantejat per solucionar o millorar l'actual situació. Per aconseguir cada objectiu s'han plantejat unes estratègies que comporten un seguit d'accions i gestions. De tot això es vol informar, dels passos que es fan i de la situació en que es troba cada campanya.

Campanya per la Normalització Laboral

Objectiu: Aconseguir que tots els músics estiguin donats d'alta a la Seguretat Social quan actuïn a Catalunya.

La UMC va participar en una reunió amb l'Auditori a la que el seu gerent, Joan Oller, va informar que arran de les nostres accions de l'any passat, actualment l'Auditori està contractant laboralment a tots els músics de manera i ja no demana que els hi facin factures des d'empreses intermediàries. La UMC considera molt positiva aquesta nova manera de fer i així li va fer saber al Gerent.

El 26 de març es va tenir una reunió al Departament de Cultura amb la nova Direcció de Promoció Cultural, Assumpta Bailac i Lluís Noguera, per presentar-nos formalment i exposar els objectius i campanyes en marxa. Es va informar del problema de la poca contractació laboral i es va instar a que l'alta laboral dels músics fos una condició per atorgar subvencions a festivals i concerts, ja que no es pot entendre que la mateixa administració incompleixi i no respecti els drets dels músics. La resposta va ser positiva i ens van mostrar el seu suport tant a la campanya com a l'entitat.

El 16 de maig es reprenen les negociacions amb l'Associació Catalana de Municipis i Comarques, ACM, però no assisteix l'associació de representants ARC. Finalment, l'ARC no va donar el seu suport al model de contracte per actuacions musicals que s'estava negociant, ja que inclou les quantitats que han de cobrar els representants per la seva intermediació. Amb tot, l'ACM està repartint el model de contracte entre els municipis i està organitzant unes jornades de tècnics de cultura sobre la contractació musical, a la que ens convida a col·laborar.

A primers d'any es va enviar una carta al nou Conseller de Treball, Josep Ma Rañé, per presentar-nos i demanar la seva intermediació per reunir-nos amb l'associació de sales ASACC. Finalment, el Departament va convocar la reunió de mediació el dia 28 de maig. A la primera reunió s'han posat de manifest les diferències, però també s'ha avançat ja que s'ha acceptat l'existència d'un problema que afecta a les dues parts, sales i músics, i s'ha aconseguit la implicació del Departament de Treball que ja ha convocat una propera reunió i que vol que s'avanci en la millora de la situació.

Campanya per la Música Feta a Catalunya

Objectiu: Augmentar la difusió de música feta a Catalunya en els mitjans de comunicació, ràdios i televisió, mitjançant un percentatge obligat d'emissió. Entenent com a música feta a Catalunya la música creada o interpretada per músics catalans o residents a Catalunya, independentment del seu estil o gènere musical i de la llengua emprada, en el cas que hi hagi, també la música tradicional de Catalunya i la música cantada en català.

A finals d'abril s'envia una carta al President de la Generalitat, a la Consellera de Cultura i altres càrrecs del Departament, als dirigents dels partits polítics, a més de 40 diputats del Parlament de Catalunya i a la CCRTV a la carta es sol·licita la instauració de quotes de música feta a Catalunya. S'han rebut algunes respostes i s'estan mantenint contactes. També ens hem tornat a adreçar al Consell de l'Audiovisual de Catalunya demanant una nova reunió per tractar com es pot millorar la situació amb les noves Instruccions generals.

El 10 de maig es manté una reunió a la seu del Consell Català de la Música amb el Gremi d'Editors de Catalunya i l'associació de discogràfiques APECAT per anar conjuntament a l'Auditori per instar a que programin més música d'autors d'aquí. A la reunió també es va tractar de les quotes de música d'aquí i d'altres promocions, en les que totes les entitats consideren que cal treballar.

Campanya en Centres d'Ensenyaments Musicals

Objectiu:

- Millorar les condicions laborals dels professors de música de conservatoris i escoles de música.
- Defensar els seus drets laborals, de manera individual o col·lectiva.
- Vetllar pel compliment de les obligacions contractuals i laborals per part dels patrons, siguin administracions públiques o empreses privades.
- Potenciar la representació laboral dels treballadors mitjançant delegats laborals o comitès d'empresa.

El 28 de gener es va celebrar a la SGAE una reunió de presentació de la campanya oberta a socis de totes les entitats federades. L'assistència va ser gran, d'unes 50 persones, el que demostra la necessitat i l'interès existents.

Com a resultat de la reunió es van constituir tres comissions per tractar cada problemàtica més específicament:

1. Comissió de conservatoris
2. Comissió d'escoles municipals de música
3. Comissió de centres privats

Les dues primeres han començat a funcionar i s'han plantejat objectius i accions concretes, la tercera comissió encara no ha encetat el seu camí.

Un dels objectius que s'ha plantejat és l'homogeneïtzació de les categories professionals i les condicions laborals dels conservatoris públics i escoles municipals de música de Catalunya. En primer terme es passarà un qüestionari per conservatoris i escoles per analitzar les diferents situacions i convenis laborals. Basant-se en les dades obtingudes es redactarà una proposta que serà debatuda i consensuada el màxim possible. Finalment, es negociarà amb les associacions de municipis per aconseguir un acord marc.

L'Associació Catalana de Municipis i Comarques, ACM, amb la que es va tenir una reunió el 13 de maig, va trobar molt encertat el que ens proposàvem i es va oferir per reunir-se i negociar el tema quan tinguéssim redactada la nostra proposta.

Passos a fer:

- Finalitzar el qüestionari i enviar-lo a tots els centres públics.
- Reunir-se amb el Departament d'Ensenyament per presentar la UMC i plantejar la proposta de que els professors de conservatoris i escoles de música públics passin a dependre laboralment de la Generalitat, com en el cas dels centres d'ensenyaments generals.
- Posar en marxa la comissió de centres privats, àmbit en el que hi ha molta feina a fer degut al gran desconeixement entre els professors dels seus drets laborals, del conveni col·lectiu existent i de les possibilitats existents de millorar les seves condicions laborals. D'entrada, caldria que hi hagués persones disposades a treballar en aquesta comissió.

Constituit el Gremi d'Editors de Música de Catalunya, GEMC

Aquesta nova entitat aplega la major part de les empreses editorials de música que estan donades d'alta a Catalunya.

Conformen el Gremi: Clivis Publicacions, Editorial de Música Boileau, Tritó Edicions, Teddysound, Tenora Edicions Musicals, La Mà de Guido, Dinsic Publicacions Musicals, Amalgama Edicions, Brotons & Mercadal Edicions i Duy.

Les empreses que componen el GEMC tenen diversos perfils. Algunes d'elles estan especialitzades en música lleugera, d'altres en didàctica musical i d'altres són generalistes. En totes elles hi ha una constant que és la representació de les obres dels compositors d'aquí.

Amb la fundació del Gremi d'Editorials de Música de Catalunya volem treballar pel reconeixement de la nostra música, tant per part del públic com de les nostres institucions, i aconseguir que es valori la música dels nostres creadors en tots els àmbits de la seva manifestació com a bé patrimonial que cal valorar i protegir. D'aquesta manera podrem arribar a tenir veu en els òrgans decisoris de la cultura musical.

ELISENDA CLIMENT

Presidenta del GEMC

Reconeixement de la FEHR. Les obres i les gravacions audiovisuals pagaran drets d'autor

Aquest abril passat i després de més de deu anys, la Federació Espanyola d'Hostaleria i Restauració, FEHR, ha reconegut que en la utilització d'obres i gravacions audiovisuals existeix un dret de comunicació pública.

Cal felicitar a les dues parts, a les entitats de gestió de drets; AIE i EGEDA que els han convençut i a l'executiva de l'hostaleria, que han signat un acord, que tindrà vigència fins el 2012, que finalitza amb aquest litigi i amb els intents de debilitar les societats de gestió.

Informació facilitada per ACAM, Asociación de Compositores y Autores de Música

Què és la remuneració compensatòria per còpia privada

Aquesta remuneració no l'ha establert la Societat General d'Autors i Editors, SGAE, sinó la Llei de Propietat Intel·lectual en el seu article 25 per compensar als titulars d'obres musicals i audiovisuals pels ingressos que deixen de percebre degut a la possibilitat de fer còpies en l'àmbit domèstic.

Més del 70% dels usuaris que compren CD-R's i DVD-R's els utilitzen per gravar música i pel·lícules, per això a partir de l'1 de setembre i gràcies a l'acord entre les diferents entitats de gestió de drets; AIE, AISGE, CEDRO, DAMA, EGEDA i SGAE, amb l'Associació Multisectorial d'Empreses Espanyoles d'Electrònica i Comunicacions, ASIMELEC, els fabricants i importadors pagaran també la remuneració sobre aquests suports - i que abans ja pagaven pels cassetes i cintes de vídeo verges-.

Així, els que estan obligats a aquest pagament són els fabricants i els importadors, i per tant que el repercuteixin en el preu final no és responsabilitat de les societats de gestió de drets.

No obstant, a la tarifa pactada s'ha considerat el percentatge d'usuaris que no utilitzen els suports per gravar repertori protegit, de tal manera que la tarifa no s'aplica al 100% sinó d'una manera ponderada.

L'aplicació d'aquesta remuneració compensatòria - mal anomenada "cànon"- no és una conseqüència de la lluita contra la pirateria, no és un impost. La pirateria és un delictes contra la Propietat Intel·lectual, mentre que la còpia privada es contempla com un dret en la redacció de la pròpia llei, sempre que la còpia feta en l'àmbit domèstic no sigui utilitzada de manera col·lectiva ni amb afany de lucre.

Informació de ROAIM, Red de Organizaciones de Autores e Intérpretes de Música

OPINIÓ

En aquesta secció es publicaran les opinions escrites que es facin arribar a la UMC, a la manera d'una secció de cartes al director.

Les opinions han de remetre's a temes musicals, de la professió o de la pròpia entitat. Els texts no han d'excedir d'unes 20 línies. És imprescindible que hi figuri el nom i cognoms, una adreça i telèfon de contacte, si és soci d'alguna entitat i el número de DNI o passaport. La UMC es reserva el dret de publicar aquestes col·laboracions, així com de resumir-les o extractar-les.

La UMC no subscriu necessàriament les opinions i continguts dels escrits que es publiquen.

Els escrits es poden enviar a l'adreça de la UMC o a la de qualsevol de les entitats associades.

El nou local de la UMC

La federació ja disposa d'un local propi i d'una persona que es dedica a gestionar i portar el dia a dia de l'entitat, després de més d'un any de funcionar amb l'aportació voluntària de les entitats i sense una seu fixa. Aquesta nova situació està permetent desenvolupar les tasques i campanyes que ens hem proposat, malgrat que els recursos de que disposem continuen sent escassos.

El local està situat a la segona planta de l'edifici dels Cors de Clavé, propietat de la Federació d'aquests cors, una entitat amb més de cents anys d'història i que s'arrela en una de les tradicions musicals més emblemàtiques de casa nostra.

És un local petit, però que permet treballar, fer les reunions de l'Executiva i guardar l'arxiu. Està compartit amb una de les entitats federades, l'ACIMC, si bé cada organització té el seu espai propi.

Conveni amb Rock & Clàssics

L'empresa de venda i lloguer d'instruments musicals i material professional per a orquestres i grups, ROCK AND CLÀSSICS, ha signat un conveni de col·laboració amb la Unió de Músics de Catalunya en virtut del qual els socis de les entitats integrants de la federació es podran beneficiar de descomptes especials en els seus diferents punts de distribució.

Rock and Clàssics ofereix als professionals de la música una cobertura molt àmplia, ja que es troba establerta a Terrassa, Berga, Vic i Figueres. Trobareu més informació en la publicitat que s'anirà publicant en el butlletí l'Instrument.

NOTA IMPORTANT: recordeu que, com en la resta de convenis subscrits per la Unió de Músics, cal acreditar-se com a associat a qualsevol de les entitats federades per optar a aquest servei.



Signatura del conveni; la Sra. Dolors Clé i el Sr. Josep M. Pagès per Rock and Clàssics i el Sr. Antoni Mas per la UMC.

Constitució de ROAIM, Xarxa (Red) d'Organitzacions d'Autors i Intèrprets de Música

Els dies 13 i 14 de febrer va tenir lloc a Madrid el Congrés constituent de la ROAIM, Xarxa d'Organitzacions d'Autors i Intèrprets de Música, en el que van participar delegats de vint-i-una organitzacions d'àmbit estatal i autonòmic representatius del col·lectiu de creadors musicals.

ROAIM neix amb l'objectiu de defensar amb una veu forta els interessos professionals i socials dels compositors, autors i intèrprets de música, reclamant solucions als seus problemes més immediats, mitjançant el diàleg, la negociació i la denúncia.

La xarxa aspira a convertir-se en el portaveu de les greus conseqüències que tindrien per al sector la reforma de la Llei de Propietat Intel·lectual (LPI). També per defensar-se de la pirateria i davant la controvèrsia per l'aplicació del cànon als CD i DVD verges.

La presència catalana és força important, cinc organitzacions en formen part, ocupant la Unió de Músics de Catalunya un càrrec de la Comissió Gestora.

El primer acte públic de la ROAIM és la publicació del següent manifest

MANIFEST: AMB UNA SOLA VEU

Els que subscriuim aquest Manifest, en representació de les diferents organitzacions que agrupen al col·lectiu dels creadors musicals de tot l'Estat, declarem que:

Volem treballar junts per defensar els nostres interessos denunciant i reclamant la fi dels greus problemes pels quals travessen els professionals de la creació musical i que han de ser resolts en algun dels casos de manera immediata.

Volem vetllar pel nostre, avui incert, futur trobant per això les solucions a les mancances, algunes d'elles endèmiques, a les que com a persones i professionals ens veiem sotmesos: previsió social i obligacions fiscals entre d'altres.

Volem viure en el present, no en el passat, i exigim fer-ho preparant el futur. Per tal que això sigui possible serà necessari que els diferents agents de la indústria, les institucions, les administracions i la societat reconeguin el nostre treball i el paper que com a motors de l'activitat cultural del país desenvolupem. I, també, considerin a la cultura com l'única garantia d'estabilitat, progrés i enteniment entre els pobles.

Volem reiterar el nostre suport al sistema de gestió col·lectiva per a la defensa i l'administració dels drets dels creadors. I ho fem destacant-lo com a l'únic instrument, eficaç, en la defensa, promoció i control de les obres i l'ús que se'n fa d'elles.

Volem, en definitiva, conquerir la nostra identitat de treballadors, així com la consciència social del col·lectiu, ambdues segrestades fins ara, per a establir el diàleg amb aquells amb qui contractem i negociem el fruit del nostre treball: editors, productors, institucions públiques, usuaris de repertori, companyies discogràfiques, programadors, agents artístics, etc, amb la finalitat d'obtenir unes condicions més justes i dignes.

Els nostres primers objectius seran:

- Reclamar l'actualització immediata dels contractes editorials assolint, a més, el consens per a l'elaboració d'un contracte tipus.
- Sol·licitar la creació d'un sistema de previsió social i un règim fiscal especial per a autors, músics i artistes que tingui en compte les rentes irregulars dels mateixos i posi fi a la precària situació laboral.
- Condemnar enèrgicament qualsevol forma de pirateria cultural com una activitat criminal que atempta al futur professional dels creadors assenyalant, a més, que la compra d'aquest material és un acte sinó delictiu, si més no, irresponsable.

Per tot això, ens constituïm en la Red de Organizaciones de Autores e Intèrpretes de Música (ROAIM) que, a partir d'ara, actuarà com a un grup dinàmic de treball i de comunicació entre tot el col·lectiu, essent la seva principal característica la detecció, aïllament dels problemes abans esmentats i, un cop analitzats, la presentació de les possibles solucions davant els interlocutors vàlids.

Les nostres eines per assolir aquests objectius seran: el diàleg, la negociació, la denúncia i si fos necessari l'actuació, per primera vegada, units i amb una sola veu.

Plataforma per un Consell de les Arts de Catalunya

La Plataforma per un Consell de les Arts ha treballat molt activament per aconseguir la creació d'un Consell amb capacitat executiva i representatiu.

El treball està tenint resultats; després de dues reunions amb la Consellera de Cultura i el seu equip, el Departament va recollir la proposta de la Plataforma anomenant el catedràtic Josep Maria Bricall com a comissionat per fer un anàlisi i presentar una proposta sobre l'estructura i funcionament del futur Consell de les Arts de Catalunya.

La Consellera s'ha mostrat dialogant i tal com va dir en una compareixença davant la Comissió de Política Territorial del Parlament, el Consell de la Cultura i de les Arts "ha de constituir un espai de confluència, un àmbit de diàleg i d'entesa i l'instrument d'un vast acord, des d'uns objectius estratègics compartits entre tots els agents que incideixen en la vida cultural catalana". Caldrà així veure quant tindrà de consultiu o executiu aquest futur consell i la seva configuració.

També s'està parlant d'un Consell a nivell estatal i s'han alçat veus instant a la desaparició del Ministeri de Cultura i la crea-

ció de Consells independents del govern i els partits polítics.

El sector musical ja disposa d'un organisme aglutinador propi, el Consell Català de la Música que ja té més de 10 anys d'existència. És una entitat que va néixer des de baix, no des de les institucions, amb la intenció d'articular i potenciar el debat dins del sector per intervenir en les polítiques musicals. Fins ara les administracions no li han fet massa cas, tampoc el Departament de Cultura, però la possibilitat d'un Consell de les Arts posa sobre la taula la necessitat i funcions del CCM en el futur. Cal una reflexió al respecte i no seria gens bo per a la música a Catalunya que el CCM s'aturés o que perdés la seva independència.

Reunió amb el Mercat de Música Viva de Vic

El dia 3 de maig a la seu del Consell Català de la Música es va fer una reunió de nou Director del Mercat, Manel Muntanyès, amb diferents entitats, l'associació de discogràfiques APECAT, l'associació de representants i mànagers ARC i la UMC. La UMC considera positiu que el nou director es reuneixi amb les entitats, cosa que no havia passat amb anterioritat, per escoltar les seves crítiques i suggeriments.

Totes les entitats van remarcar que el Mercat era positiu i necessari, però que havia de redefinir els seus objectius i millorar el seu funcionament.

Es van exposar alguns temes a millorar, com:

- Accentuar més el caràcter professional d'un espai per posar en contacte l'oferta i la demanda.
- Incentivar l'assistència de programadors tant de casa com de l'estranger per aconseguir més contractes posteriors.
- Reprendre el projecte d'un gran portal de la música catalana a internet.
- Obrir una àrea específica per a les discogràfiques que hi sigui d'utilitat.

Seria interessant que el MMVV actués com a factor de normalització i control del funcionament del mercat musical a Catalunya durant tot l'any, oferint un servei necessari al sector.

Les entitats es van oferir i van expressar el seu desig per participar en la definició del model de Mercat, analitzant l'actual i fent propostes per adaptar-lo millor a la realitat.

Es va constatar que s'havia de millorar la comunicació amb el sector i el nou Director es va mostrar receptiu, demanant que se li fessin arribat propostes i suggeriments.



ROCK & Classics

FIGUERES: c/ Nou, 186 TEL: 972.67.09.46

VIC: c/ Arquebisbe Alemany, 14 TEL: 93.889.50.19

BERGA: c/ Roser, 3 TEL: 93.822.15.54

TERRASSA: c/ Iscle Soler, 14 TEL: 93.732.21.00
c/ Volta, 51 TEL: 93.380.85.16

**INSTRUMENTS MUSICALS
SO I LLUM PROFESSIONAL
LLOGUER I VENDA**

Preus especials per als associats

www.rockandclassics.com
e-mail: info@rockandclassics.com

Telèfon: 902 33 21 00

AVANÇ PROGRAMACIÓ

Dimecres 13 octubre
Auditori de la Pedrera. 20.30h
Entrada Gratuïta. Aforament limitat.
HOMENATGE ENRIQUETA TARRÉS

Dimecres 27 octubre
Sala Gaudí de la Pedrera. 20.30h
DUO SIRVENT – JAVALOY
ROBERT SIRVENT I MIGUEL JAVALOY,
FLAUTA I GUITARRA
*Música catalana actual per a flauta
i guitarra*
E. Granados, C. Setó, R. Humet,
J. Guinjoan, J. Soler

Divendres 29 octubre
Sala Gaudí de la Pedrera 20.30h
PUNT I APART
JOAN IZQUIERDO I PILAR SUBIRÀ,
FLAUTES DE BEC I PERCUSSIÓ
A. Jolivet, D. Padrós, A. Lewin-
Richter (estrena), B. Davies,
J. Straesser, J. Nuix.

Dijous 4 novembre
Auditori de l'Escola Superior de Música
de Catalunya. Horari a determinar
TRIO COLLAGE
IWONA BURZINSKA, VIOLÍ
DAVID BLAY LÓPEZ, CELLO
JORDI LÓPEZ ROIG, PIANO
S. Brotons, D. Martínez, A. Charles,
X. Montsalvatge, E. Granados, S.
Rachmaninov, M. Ravel

Dijous 11 novembre
Auditori de l'Escola Superior de Música
de Catalunya. Horari a determinar
DUO RENZI – OSSORIO
ELISABETTA RENZI I CARMEN OSSORIO,
VIOLONCEL I PIANO
F. Mompou, LL. Benejam, M. Oltra,
X. Montsalvatge, M. De Falla

Dijous 18 novembre
Auditori Eduard Toldrà del Conservatori
Superior Municipal de Música de Barcelona.
Horari a determinar
ANNA ESCALA I ALEJANDRA PACHECO,
SOPRANO I PIANO
*"De lo popular i culte en la música
catalana de principis de segle"*
E. Granados, F. Mompou, E. Toldrà

Divendres 19 novembre
Sala d'actes del Conservatori Superior
del Liceu. 20.30h
PIANO A QUATRE MANS
MIREIA FORNELLS I JOAN MIQUEL HERNÁNDEZ,
PIANOS
D. González de la Rubia i J. Soler



III CICLE ANNA RICCI

de nosaltres a vosaltres

Dijous 25 novembre
Auditori Eduard Toldrà del Conservatori
Superior Municipal de Música de Barcelona.
Horari a determinar
SIRA HERNÁNDEZ, PIANO
M. Oltra, X. Turull, N. Bonet,
J. Cervelló, J. Torrent, S. Brotons

Divendres 26 novembre
Sala d'actes del Conservatori Superior
del Liceu. 20.30 h
CARLES PUIG, PIANO
ELS AMICS D'ANNA RICCI
E. Toldrà, J. Comellas, M. Valls,
M. Blancafort, J. Guinjoan,
F. Mompou, J. Ma. Mestres
Quadreny, J. Homs, J. Nuix,
X. Turull, X. Montsalvatge.

TROBADES ENTRE
COMPOSITORS I INTÈRPRETS
Després de cada concert s'iniciaran
unes trobades entre compositors i
intèrprets obert al públic en general

PER MÉS INFORMACIÓ I VENDA DE LOCALITATS:



**Associació Catalana
d'Intèrprets
de Música Clàssica**

Plaça Víctor Balaguer 5, 2n
[Edifici Cors Clavé] 08003 Barcelona
Tel.: 93 315 12 45
acimc@acimc.net - www.acimc.net

AMB LA COL·LABORACIÓ DE:



AMB EL SUPORT DE:



**Institut de
cultura.**



**Generalitat de Catalunya
Departament de Cultura**



ASSOCIACIÓ D'INTÈRPRETS D'ESPECTACLES



**Conservatori Superior Municipal
de Música de Barcelona
Institut d'Educació**